



التعريف بالشركة

نحن شركة سعودية متخصصة في
مجال العمل الفني و الإعلامي بمختلف تخصصاته
بنظرة إبداعية جديدة , وأسلوب احترافي عصري.
من خلال منظومة استثمارية متكاملة وعمل مؤسسي ناضج .






” لا شك أن للغتي الإعلام والفن سلطة كبيرة على العقل والوجدان، لذلك أحببنا أن نستخدم تلك اللغة لنشر رسالتنا الهادفة والتي تعمل على الارتقاء بالمجتمع وتنميته ، تحذونا الرغبة القوية في تحديث مفهوم جديد للطرح الإعلامي بشقيه السمعي والمرئي.“

د. غازي فلمبان



الرسالة

تقديم الفن والإعلام بأسلوب متميز وجديد بما يواكب
أحدث أساليب التكنولوجيا الفنية , من خلال كوادر متخصصة
ومؤهلة فنيا .





شعار الشركة

" العمل علي انتاج مشروعات في كافة الانشطة الفنية بابداع و مهنية عالية "



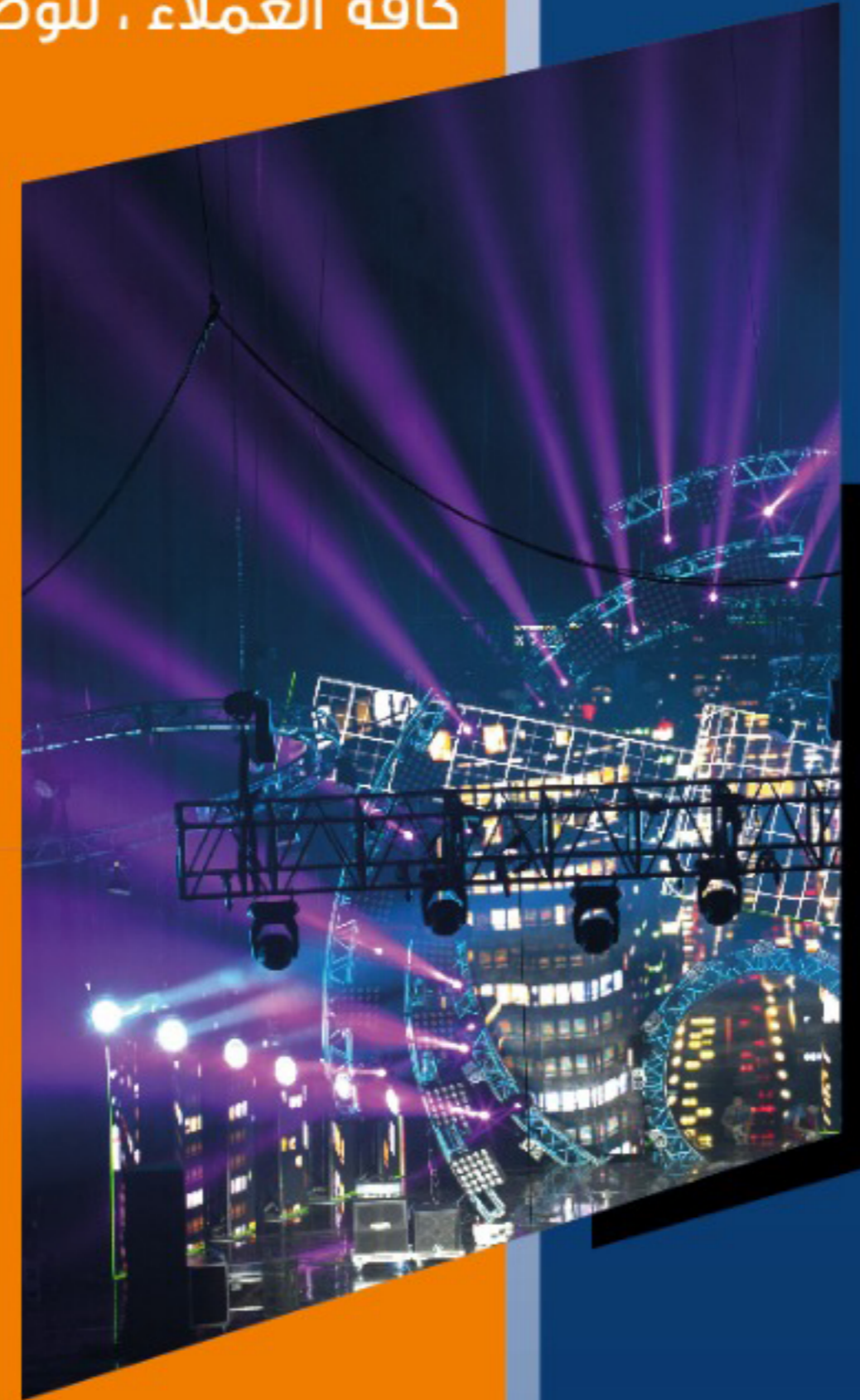
قيمنا

الجودة : نعمل بجد وابداع ونهتم بكل التفاصيل التي تحقق التميز في كافة اعمالنا.

التعاون : نعمل في كريتيف ميديا كفريق عمل شعاره التآلف والتعاون، ونضحي بالكثير من الوقت والجهد في سبيل الوصول بالأهداف إلى غاياتها.

الشراكة : نهتم ببناء علاقة وثيقة مع العملاء كشركاء دائمين، وننفذ خطتنا بصور احترافية لتضعنا دائما في الصدارة.

الثقة : الحرص على بناء الثقة والمصداقية في التعامل مع كافة العملاء ، للوصول إلى أقصى درجات النجاح.



CREATIVE MEDIA




أبرز نقاط القوة بالشركة :
تمتلك الشركة رؤية دقيقة ومحددة لمستقبلها في
الخمسة سنوات القادمة و تسعى لأن تكون من أكبر
شركات الإنتاج في مجالات الاعلامي والفني والثقافي
في المنطقة العربية .
تتميز الشركة بأن لها تحالفات استراتيجية مع باقية من
أبرز المؤسسات الاعلامية المختلفة والفنية داخل
الوطن العربي و كذلك بعض الدول العالمية .
تمتلك الشركة عقود إنتاج لعدد من الافلام الوثائقية
وكذلك بعض الدورات التدريبية .

مميزاتنا

المعرفة القوية بواقع الاعلام والفن و متطلباته داخل الوطن العربي .

فريق انتاج متجانس و متخصص في مجال الإبداع والتطوير والخدمات الاعلامية .

الخبرة الطويلة التي تمتلكها الشركة والتي تقارب (سبعة عشر سنة) و كذلك النجاحات التي حققها فريق العمل داخل الشركة و أيضا خلال العمل في قطاعات مختلفة اعلامية سابقة للشركة وعلاقات واسعة بالوسط الفني والاعلامي بمختلف تخصصاته علي مستوى الوطن العربي .



وجود رؤية ورسالة محددة واضحة للشركة و لأغلب الفريق الفني بالإضافة إلى مهام واهداف تفصيلية لكيفية تحقيقها علي الأمدين المتوسط و الطويل .
تحالفات مع شركاء اعلاميين في مختلف التخصصات والقنوات التلفزيونية .



منهجنا من العمل
يبدأ عملنا من خلال الافكار الابداعية وتحديد المعالجات
ومجموعة متنوعة من الأبحاث والمعلومات عن المنتج
الاعلامي و المراد انتاجه وأيضا الجمهور المستهدف .
تمتلك الشركة إستراتيجية تخطيطية للبحث تنتهجها
في تنفيذ مجموعة الأبحاث الاعلامية الخاصة التي
يحتاجها أي منتج اعلامي .

نعمل علي ايجاد الأفكار الابداعية المتميزة غير التقليدية لتحقيق قوة التأثير العالية لدي الجمهور المستهدف لنفرد بهذا التأثير لعملائنا عن غيرهم من المنافسين
بالتالي تحقيق وصول الرسالة المطلوبة لدي الجمهور .
وجود فريق متخصص للتخطيط وإبداع الأفكار المتميزة وكذلك التنفيذ التي تتناسب مع طبيعة المنتج والجمهور .
وجود فريق متخصص يعمل علي وضع إستراتيجية الخدمات المقدمة للعميل في خدمات العلاقات العامة .



الأهداف العامة والسنوية لكريتف ميديا :
فتح وإنشاء قنوات تعاون ونتاج جديدة وبخاصة فى
منطقة شرق اسيا واروبا .

رفع حجم الانتاج السنوي من الافلام و الافلام الوثائقية
وأن تكون الشركة من أهم شركات انتاج الافلام
السينمائية و الوثائقية والقصيرة بالمنطقة وان
تنافس فى المسابقات الدولية لصناعة الافلام .
رفع حجم الدورات التدريبية التي تنظمها الشركة فى
التركيز فى المرحلة القادمة علي
تدريب المؤسسات الكبرى والحكومية
تحقيق إجمالي مشروعات بقيمة مالية
تحقق صافي ربح بنسبة 60 % علي الاقل .

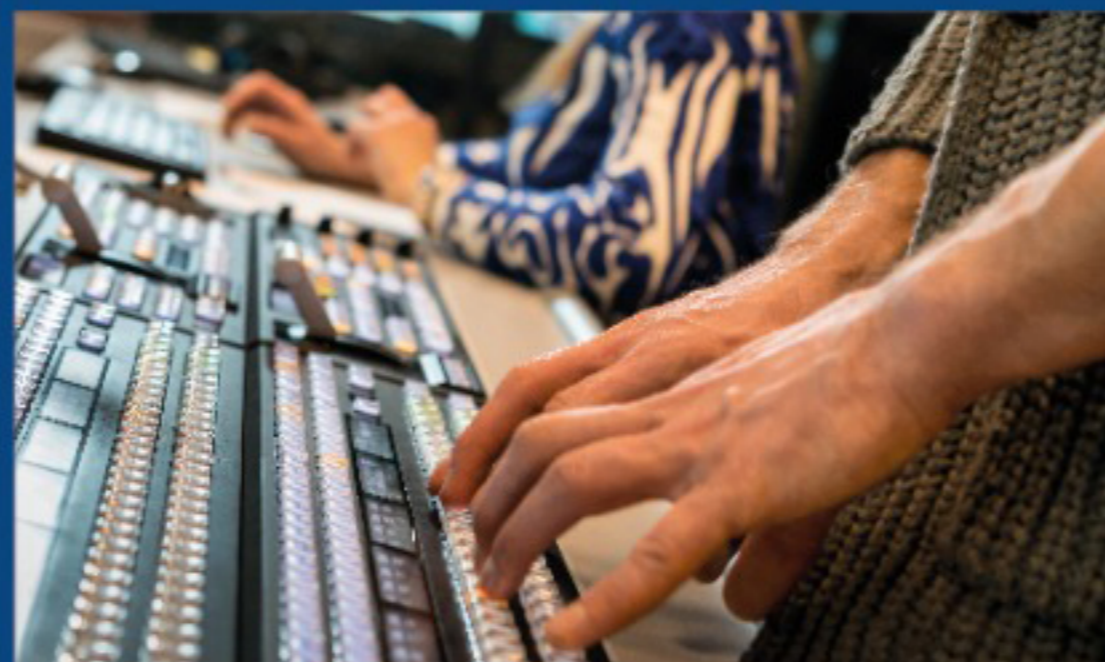




انشاء اكااديمية تعليمية فى مجال التعليم
والتدريب الاعلامي والفنى بمعايير دولية يكون
من اهم أهدافها تخريج مهنيين فى مجالات الاعلام
والفن من يحملون رؤى قيمة هادفة
الدخول فى مجال انتاج الافلام الرواية و السينمائية
انشاء تحالفات كبري مع مراكز تدريب عالمية وكذلك
دراسات بحثية اعلامية
انشاء علاقة قوية و فعالة مع أهل صناعة الميديا والفرن
(كتاب , مخرجين , نقاد , استوديوهات)



أقسام الشركة





الانتاج الفني و التلفزيوني :

يقوم قسم الإنتاج بتنفيذ أو الاشراف على تنفيذ العملية الانتاجية السينمائية والتليفزيونية بكافة اشكالها و الافلام التسجيلية والقصيرة والاعلانات والفواصل التوعوية هذا بالاضافة الى المسلسلات والدراما و يقوم على العملية الانتاجية فريق من المبدعين والفنيين المحترفين على ان يكون الانتاج على اعلي مواصفات الابداع والجودة ويمتاز بالتنافسية , ولنا علاقات واسعة مع العديد من التليفزيونات التي ترغب في انتاج وتنفيذ مشروعات وافلام يمكن للشركة تنفيذها .





التدريب الاعلامي و الفني :
من خلال التجربة الاعلامية التي خاضتها شركة CREATIVE MEDIA في مجال عملها بالانتاج الاعلامي و التلفزيوني و العلاقات العامة خلال السنوات السبعة عشر العام الماضية , وتجلت حقيقة ان قطاع الاعلام بمختلف تخصصاته يحتاج الى مراكز متخصصة في التدريب المحترف والتي تهتم لنقل الخبرات والتجارب وتواكب التطور الحادث في صناعة الميديا , من هنا كانت بداية التفكير في اول مركز تدريب اعلامي متخصص بالمملكة العربية السعودية .



أهداف مركز التدريب :

- اكتشاف المواهب الإعلامية لدى الشباب , والعمل علي تنميتها .
- إتاحة الفرصة للمبتدئين للجمع بين المعرفة والممارسة العلمية والميدانية .
- تطوير مهارات العاملين في القطاعات الفنية المختلفة .
- تمثيل كبري مراكز التدريب العالمية , واستقطاب الخبراء وكبار المدربين للاستفادة من خبراتهم و تجاربهم .
- تكوين شراكات مع المؤسسات الإعلامية لتمكين المتدربين من الممارسة العلمية .

الهيكل الاداري للشركة

رئيس الشركة

المدير التنفيذي

السكرتير

مشرف الانتاج



الفئات المستهدفة



أبو ظبي TV



تلفزيون السعودية
Al Saudia Television

المصرية



tve



TRT



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH



وزارة السياحة
Ministry of Tourism



وزارة التجارة والاستثمار
Ministry of Commerce and Investment



المملكة العربية السعودية
وزارة الثقافة والإعلام
Ministry of Culture and information



شركات الإستثمار وقطاعات الاعمال



CREATIVE MEDIA

مع تحيات
شركة الإبداع الرقمي
للإنتاج الاعلامي المرئي والمسموع
كرييتف ميديا

